

Relaunch für noch mehr interaktiven Kundenservice

Gebündeltes Wissen zum Wunschobjekt



Mehr Service, mehr Dynamik und interaktive Kommunikation mit dem Kunden: Fünf Jahre nach dem Start hat GermanOptics seinen Internetauftritt erneuert und ein leistungsstarkes Content Management System integriert. Auf www.germanoptics.de finden Besucher Informationen zu Produkten, aktuellen Unternehmensentwicklungen und zum nächsten Messestand für den Besuch in der realen Welt.

Herzstück des neuen Internetauftrittes ist der Kundenbereich. Hier stehen demnächst Videos bereit, die einzelne technische Abläufe demonstrieren. Auch Broschüren und Bedienanleitungen werden präsentiert. Daneben finden Kunden über einen persönlichen Login ihre monatlichen Updates zu Hard- und Software vor. „Unsere Kunden profitieren von vereinfachten Updates mit sicherem Übertragungsweg, das schafft Raum für individuellen Service“, so Inhaber Alexander Duyverman.

Vielfältig einsetzbar und ästhetisch

Im Rampenlicht stehen die beiden Zugpferde von GermanOptics, das pa-

tentierete Zentriersystem Optikam und die Refraktionseinheit Lux. Optikam verfügt über einen Touchscreen, mit dem der Optiker intuitiv durch die Bereiche Fassungs- auswahl, Glasberatung und Gleitsichtglas- beratung steuern kann. Der Bereich Marketing wiederum unterstützt seinen Datenaustausch mit Kunden, beispielsweise, um sie mit wenigen Klicks über aktuelle Brillenmode oder Services zu informieren. Mit der Anwendung „Ocutouch“ verwandelt sich Optikam in ein Infotainment-Center für wartende Kunden, die sich unterhaltsam rund um das menschliche Auge informieren können. Alle Produkte verfügen über ein anspruchsvolles Design und erlauben eine repräsentative Darstellung der Corporate Identity. □

Kontakt

INFO

GERMAN OPTICS
www.germanoptics.de

Weitere Informationen

GermanOptics
Alexander Duyverman
Otto-Hahn-Straße 9
85521 Riemerling bei München,
Deutschland
Tel.: +49 89 60 66 96 33
Fax: +49 89 60 66 96 44
E-Mail: info@germanoptics.de
www.germanoptics.de



Über GermanOptics

Die **GermanOptics** mit Sitz in München vertreibt seit 2005 digitale Messinstrumente für Zentrierung und Gleitsichtanpassung. **Neuentwicklungen und Innovationen** entstehen in engem Kontakt mit Anwendern und Herstellern. Inhaber Alexander Duyverman kennt die Branche seit nahezu 20 Jahren und hat Videozentriersysteme seit ihrem Start im Fokus. Er ist auf allen wichtigen Fachmessen präsent und baut 2010 ein bundesweites Vertriebsnetz auf. **GermanOptics zählt seit 2009 zu den offiziellen Lieferanten der Einkaufs- und Marketing-Gruppe ESG-Optik.**